



Caderzone Terme

| Val Rendena Trentino

CADERZONE TERME BANDIERA ARANCIONE



La Bandiera Arancione è il **marchio di qualità turistico ambientale del Touring Club Italiano**; è destinato alle piccole località dell'entroterra che si distinguono per un'offerta di eccellenza e un'accoglienza di qualità.

L'idea di Bandiere arancioni è nata nel 1998 in Liguria, dietro l'esigenza della Regione di valorizzare l'entroterra. Il Touring sviluppò quindi un modello di analisi (Modello di Analisi Territoriale, M.A.T.) che portò all'individuazione delle prime località "arancioni" e alla volontà di promuovere il marchio in tutta Italia. In otto anni di attività il Touring ha collaborato con oltre venti enti territoriali e ha assegnato la Bandiera arancione a 100 Comuni. È un'iniziativa dinamica e in continuo divenire. Il Touring Club Italiano ha oggi coinvolto molti territori, su altri lavorerà nel prossimo futuro. L'obiettivo è completare l'Italia, individuando piccole località d'eccellenza in ogni regione.

Gli obiettivi

Il marchio intende stimolare una crescita sociale ed economica attraverso lo sviluppo sostenibile del turismo. In particolare, gli obiettivi sono:

- La valorizzazione delle risorse locali
- Lo sviluppo della cultura dell'accoglienza
- Lo stimolo dell'artigianato e delle produzioni tipiche
- L'impulso all'imprenditorialità locale
- Il rafforzamento dell'identità locale

Per il turista la Bandiera arancione è un elemento di scelta che garantisce la possibilità di vivere un'esperienza di qualità, alla scoperta di luoghi di cultura e tradizioni, fuori dai flussi turistici tradizionali.

Caderzone ha ricevuto questo prestigioso riconoscimento il 13 novembre 2006.

© 2008-2019 Comune di Caderzone
www.caderzone.net
info@www.caderzone.net

Stampa Chiudi

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti il nostro utilizzo dei cookie.

[Informazioni](#)

Ok